



OBČINA KOČEVJE

JAVNI NATEČAJ OBČINE KOČEVJE ZA IZDELAVO LOGOTIPA TEMATSKEGA LETA 2025 »VERONIKA IN FRIDERIK«

Občina Kočevje (v nadaljevanju občina) razpisuje javni natečaj za izdelavo logotipa v sklopu Kulturno tematskega leta 2025 »Veronika in Friderik«.

1. POGOJI SODELOVANJA

K sodelovanju na natečaj so vabljeni oblikovalci, marketinške agencije in druga zainteresirana javnost. Javni natečaj je objavljen na spletnih straneh Občine Kočevje.

2. TEMA NATEČAJA

Grafična podoba oz. logotip naj bi se navezoval na kulturo. Področje kulture ima v Kočevju zelo bogato zgodovino, kulturno udejstvovanje pri nas je bilo zelo razvito in je močno vplivalo na življenje mesta in podeželja. Kočevje je mesto kulture, zato želimo tudi v prihodnje razvijati kvalitetne kulturne programe, ki se prepletajo z različnimi aktivnostmi tako na področju kulture, turizma ter ostalega.

Leto 2025 je Občina Kočevje posvetila ljubezenski zgodbi med Veroniko Deseniško in Friderikom Celjskim.

Celjski grofje so se pomembno zapisali ne samo v slovensko, temveč tudi srednjeevropsko zgodovino. Tudi v naših krajih so pustili poseben pečat. Friderik Celjski in Veronika Deseniška sta odigrala ključno vlogo v tragični ljubezenski zgodbi. Del nje se je odvijal prav na Kočevskem. Njuna poroka namreč ni bila dobro sprejeta, saj naj bi bila čast celjske rodbine s Friderikovo poroko z nižjo plemkinjo omadeževana. Zaljubljenca sta se umaknila od oči javnosti in zatočišče našla na gradu Fridrihtaj. Vendar Friderikov oče Herman II. Celjski ni odnehal pri njunem preganjanju. Friderika so zaprli, Veronika pa se je nekaj časa uspešno skrivala. Ko so jo ujeli, so jo obsodili čarovništva, vendar je bila oproščena obtožb. Herman II. s tem ni bil zadovoljen, zato jo je ukazal zapreti in oktobra 2025 so jo utopili.

Ta ljubezenska zgodba je v preteklosti in še danes odzvanja tako na Kočevskem, kot drugod po Sloveniji, pa tudi tujini. Veroniko in Friderika mnogi primerjajo z zgodbo Romea in Julije, postala sta junaka številnih literarnih del.

S temo kulturno-tematskega leta »2025 Veronika in Friderik« želimo opozoriti, da je kultura zelo pomembna, namen pa je, da se vzpodbudi čim več posameznikov, društev oziroma zavodov, da se v okviru kulturnega leta pridružijo z različnimi dejavnostmi.

3. CILJI IN SMERNICE ZA IZDELAVO GRAFIČNE PODOBE OZ. LOGOTIPA

- Ustvariti grafično podobo oz. logotip, ki bo privlačen, prepoznaven in primeren za različne uporabe (promocijski material, izdelava žigov, digitalne platforme, tiskani material, itd.)
- Poudarek naj bo na elementih, ki so povezani s kulturo v Kočevju,
- Uporabiti primerne barvne palete, ki so povezane s simboliko,
- Grafična podoba naj bo jasna, preprosta, berljiva, in za širše občinstvo
- Uporabite ustrezno resolucijo in obliko za oddajo grafične podobe oz. logotipa,
- Oddajte grafično podobo oz. logotip v primernih formatih (vektorski format).

4. ZAHTEVE ZA GRAFIČNO PODOBO OZ. LOGOTIP

- Grafična podoba oz. logotip mora biti v variaciji samostojnega logotipa z vključenim imenom tematskega leta 2025 Veronika in Friderik,
- Grafična podoba oz. logotip mora biti izdelan v vektorski obliki (barvna in ČB varianta),
- Določen mora biti izbor tipografij in barvne lestvice,
- Ponudniki morajo predložiti pisno argumentacijo zasnove,
- Vsaki avtor lahko odda največ 2 zasnovi.

4. IZBOR GRAFIČNE PODOBE OZ. LOGOTIPA PO MNENJU STROKOVNE KOMISIJE

Med vsemi prispelimi predlogi logotipa bo osem članska komisija, imenovana s strani župana Občine Kočevje, izbrala najbolj primerno grafično podobo. Odločitev komisije je dokončna. V skladu z odločitvijo komisije bo izbrani avtor prejel v podpis avtorsko pogodbo oz. izstavil račun za odkup vseh materialnih avtorskih pravic.

Nagrada predstavlja nadomestilo za prenos materialnih avtorskih pravic na razpisovalca. Izbrani oblikovalec je v primeru izbora dolžan razpisovalcu predložiti vse materiale v vektorski obliki za vse v razpisu zahtevane vsebine.

Ostalim ponudnikom, ki bodo oddali ponudbo, ne bomo povrnili materialnih stroškov.

5. OBJAVA JAVNEGA NATEČAJA

Javni natečaj se objavi na spletni strani občine www.kocevje.si.

6. NAGRADA

Grafična podoba oz. logotip, ki bo izbran in, ki bo dosegel največje možno število točk bo nagrajen v višini **700 EUR neto**.

7. OCENA IN IZBOR ZMAGOVALNE GRAFIČNE PODOBE OZ. LOGOTIPA

Odpiranje predlogov ni javno. O poteku in pregledu predlogov se vodi zapisnik.

Merila ocenjevanja:

1. Prepoznavnost in nezamenljivost grafične podobe (20 točk)
2. Likovna čistost in originalnost (10 točk)
3. Vsestranska uporabnost in aplikativnost (10 točk)
4. Enostavna zapornost logotipa (10 točk)

Najvišje skupna ocena je 50 točk. Izbrani bo ponudnik, ki bo dosegel najvišje število točk.

8. PRIJAVNE INFORMACIJE

Rok pošiljanja oblikovalskih rešitev je najkasneje do **8. novembra 2024 do 12. ure**. Ponudniki svoje rešitve pošljejo na elektronski naslov: obcina@kocevje.si, kje napišejo v zadevo: »Natečaj za izdelavo grafične podobe oz. logotipa za tematsko leto 2025 Veronika in Friderik.

Ponudniki morajo:

- Ponujeno rešitev posredovati po elektronskem naslovu,
- Predložiti kratek opis in pojasnilo logotipa, ki bo razložilo njegov pomen,
- Priložiti kratko predstavitev avtorja,
- Predložiti je potrebno barvno in črno-belo različico,
- Obe različici morajo biti prikazane v treh različnih velikostih,
- Grafična podoba oz. logotip mora biti v vektorskem formatu.

9. SPLOŠNO

Občina Kočevje bo obvestilo o zaključku javnega natečaja objavila na svoji spletni strani www.kocevje.si.

Ponudnik izbrane rešitve bo obveščen po elektronski pošti. Posredovane ponudbe, ki ne bodo izbrane bodo avtorjem vrnjene po elektronski poti. Ponudniki rešitev nosijo vse stroške v zvezi s pripravo in oddajo ponujenih rešitev.

Vse dodatne informacije lahko sodelujoči lahko obrnejo na kontaktno osebo: Nina Sambolec, elektronski naslov: nina.sambolec@kocevje.si, tel.št. 01 89 38 244.

Številka: 610-0003/2024-1
Kočevje, 18.10.2024



Gregor Košir
Podžupan v začasnem opravljanju
funkcije župana

